

Wij staan en gaan voor ondernemen en innoveren

Het Centrum voor Valorisatie en Ondernemerschap van de HAN presenteert haar vierjarenplan. Wat is de visie en ambitie? En hoe zijn deze vertaald naar concrete diensten en producten? Dit vatten we in vier stappen samen.



1

1. Onze visie: opleiden voor een veranderende arbeidsmarkt

Onze financiële, maatschappelijke, economische systemen en het onderwijs zijn in transitie. Dat vraagt om nieuwe businessmodellen en lenige (“agile”) organisaties. Continue innovatie is daarbij de belangrijkste overlevingsstrategie. Ook de arbeidsmarkt verandert. Een groot deel van de banengroei in Nederland komt van startende bedrijven. De HAN leidt in deze veranderende wereld haar studenten op voor:

- nieuwe kennisdomeinen:** onze ‘smart region’ vraagt naar professionals, die bruggen kunnen slaan tussen disciplines en innoveren in cross-over projecten.
- nieuwe carrières:** voor steeds meer jongeren is een eigen bedrijf een reële optie, als kans of noodzaak.
- nieuwe vaardigheden** (ook in loondienst): ondernemende houding, eigen initiatief en risicobereidheid, samenwerkingsvaardigheden.



2

2. Ambitie 2020: ondernemende (h)erkenning voor de HAN

- De HAN speelt in 2020 een betekenisvolle rol als kennisinstelling in de regionale triple helix
- De HAN heeft als tweede hogeschool in Nederland het NVAO bijzonder kenmerk Ondernemen verworven.



Het CvVO draagt hieraan bij door het ondersteunen van opleidingen en instituten in hun ambities op ondernemerschap en het innoveren en verbinden van onderwijs, onderzoek en werkveld.



3

3. Onze kernwaarden, gericht op innovatief verbinden

- toegankelijk
- verbindend
- innovatief
- gericht op samenwerking

Deze waarden vormen de basis voor ons handelen. Ons uitgangspunt is dat de grote kansen en uitdagingen van onze tijd samenwerking en verbinding vereisen (interfacultair, multidisciplinair, onderwijs-onderzoek-overheid-ondernemers). We initiëren en faciliteren om samenwerking tot stand te brengen.



4. Van droom naar daad: ondernemen en innoveren

De toegevoegde waarde van het CvVO vertalen we naar twee kernactiviteiten:

