



Checklist Business Development

Overweeg je om het resultaat van je project of onderzoek naar de markt te brengen? Dan zullen onderstaande vragen beantwoord moeten worden. Check ze alvast ter voorbereiding en maak een afspraak met het Centrum voor Valorisatie en Ondernemerschap. We helpen je er graag mee!

Onderzoek

- Wat is de aard van het onderzoek/project?
- In welke fase bevindt het zich?
- Is er sprake van innovatie? Zo ja, licht toe.
- Is er sprake van een concrete dienst of product?
- Zo ja, is het direct toepasbaar in de praktijk?
- Zo nee, welke expertise, capaciteit en/of budget is benodigd om het 'marktklaar' te maken?

Eigendom

- Wie heeft het intellectueel eigendom van deze dienst of product (of halffabricaat)?
- Staat dat zwart op wit?
- Wie heeft er meegewerkt aan de totstandkoming ervan en zou dus eventueel ook het eigendom kunnen claimen?
- Is er mogelijk sprake van een octrooi? Is daar al onderzoek naar gedaan?

Relevantie

- Is het vermarkten van deze dienst of product relevant voor het onderwijs? Zo ja, waarom?
- Is het vermarkten van deze dienst of product relevant voor ander onderzoek? Zo ja, waarom?
- Is het vermarkten van deze dienst of product om andere redenen relevant voor de HAN? Zo ja, waarom (sluit aan bij IP, publiciteitswaarde, etc)?
- Worden bovenstaande inzichten ook gedeeld door anderen? Zo ja, door wie?

Waarde

- Voor wie is deze dienst of product van waarde?
- Wat is die waarde precies?
- Is men bereid om voor die waarde te betalen?
- En is dat onderzocht?
- Is er al een partner of klant voor wie dit aantoonbaar waarde heeft?

Onderneming

- Zal voor het vermarkten van deze dienst of product een samenwerking moeten worden gezocht met een bestaande onderneming? Zo ja, is die onderneming al in beeld?
- Of zal een onderneming moeten worden opgezet? Zo ja, is al duidelijk wie die ondernemer(s) is/zijn?
- Welke rol zal deze onderneming krijgen? Eindgebruiker, distributeur, agent, ontwikkelaar?
- Heeft deze onderneming al een businessplan?
- Is deze onderneming bereid om te investeren (in productontwikkeling, capaciteit, werkkapitaal etc.)?

Proces

- Wat is de jouw rol en/of ambitie in het verdere verloop van dit traject?
- Wat is de rol en/of ambitie van de afdeling in het verdere verloop van dit traject?
- Welke rol zie je voor het CvVO?
- Wie is tekenbevoegd voor het aangaan van samenwerkingen?

Eindresultaat

Wat is voor jou het gewenste eindresultaat? Wat is er dan bereikt?