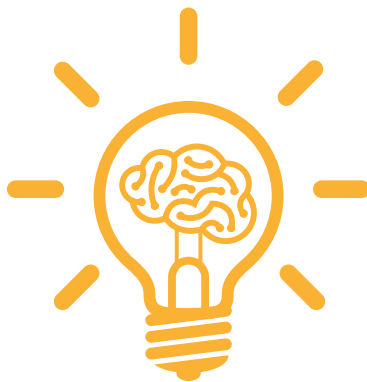


**KAN UW INNOVATIE WEL EEN
BOOST GEBRUIKEN?**

Doel

Zoekt u nieuwe markten voor uw product of dienst? Puzzelt u met het vormgeven van een samenwerkingsverband? Heeft u behoefte aan inspiratie om een nieuw product of dienst een stap verder te brengen? Dan kan een Innovatie Bootcamp u helpen. In een groep van 10-20 “vrijdenkers” benaderen we het vraagstuk van verschillende kanten. We gaan er een paar uur intensief mee aan de slag. Het resultaat? Minstens 100 nieuwe ideeën, waarvan 3 vernieuwende en realiseerbare ideeën in concept zijn uitgewerkt. En bovendien: nieuwe relaties, waar u in de toekomst een beroep op kunt doen.



DAN IS EEN INNOVATIE BOOTCAMP IETS VOOR U!

Samen met een vernieuwingsvraagstuk aan de slag

Deelnemers



Het succes van een Innovatie Bootcamp wordt bepaald door de deelnemers. We zoeken mensen uit diverse disciplines bij elkaar, die vanuit verschillende perspectieven naar het vraagstuk kunnen kijken. De probleemeigenaar nodigt circa 10 medewerkers en relaties uit eigen netwerk uit. De trainer van de HAN nodigt ook 10 studenten, docenten/onderzoekers en relaties uit.

Kosten

Een Innovatie Bootcamp kost vooral tijd: de voorbereiding en uitvoering door de organisatoren en de deelnemers. Ieder draagt daarin gelijk bij, die uren worden niet verrekend. Ook gasten ontvangen geen vergoeding voor hun deelname. De directe kosten van locatie, eten en drinken en een presentje betaalt de opdrachtgever. De prijs daarvoor is maximaal € 500,-.



Uitvoering

Een Innovatie Bootcamp vindt meestal plaats aan het eind van de dag (flexibel programma) tussen 16 en 20 uur. Inhoudelijk begeleidt een trainer van de HAN de sessie. De opdrachtgever licht zijn vraagstuk kort toe. De trainer zet vervolgens diverse creativiteitstechnieken in om het vraagstuk te benaderen. Hierna werken de deelnemers gezamenlijk of in subgroepjes aan deelaspecten van het vraagstuk. Ondertussen is er een pizza gearriveerd en is er tijd voor netwerken. Aan het eind van het dagdeel presenteert ieder zijn oplossing.



Locatie

De HAN beschikt over een creatieve ruimte (FABLounge) waar de Innovatie Bootcamp doorgaans plaatsvindt. Hier zijn alle audiovisuele en creatieve middelen beschikbaar. In overleg kan de Innovatie Bootcamp ook op een andere locatie plaatsvinden: op uw bedrijf of bij een van uw relaties.



Geïnteresseerd? Neem dan contact op voor een oriënterend gesprek, om de mogelijkheden te bespreken.

CvVO

Centrum voor Valorisatie
en Ondernemerschap



De Innovatie Bootcamp is een gezamenlijk initiatief van HAN CvVO en Gelderland valoriseert.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met het secretariaat van het CvVO
(026) 365 82 66 - CvVO@han.nl

www.gelderlandvaloriseert.nl
www.han.nl/cvvo